

Kaareva lasi



**PRICES
ARE GOIN'**



Qual é o problema do atual mercado de vidro da China?

Desde março, o mercado de vidro da China testemunhou um aumento contínuo nos

[preços do vidro](#)

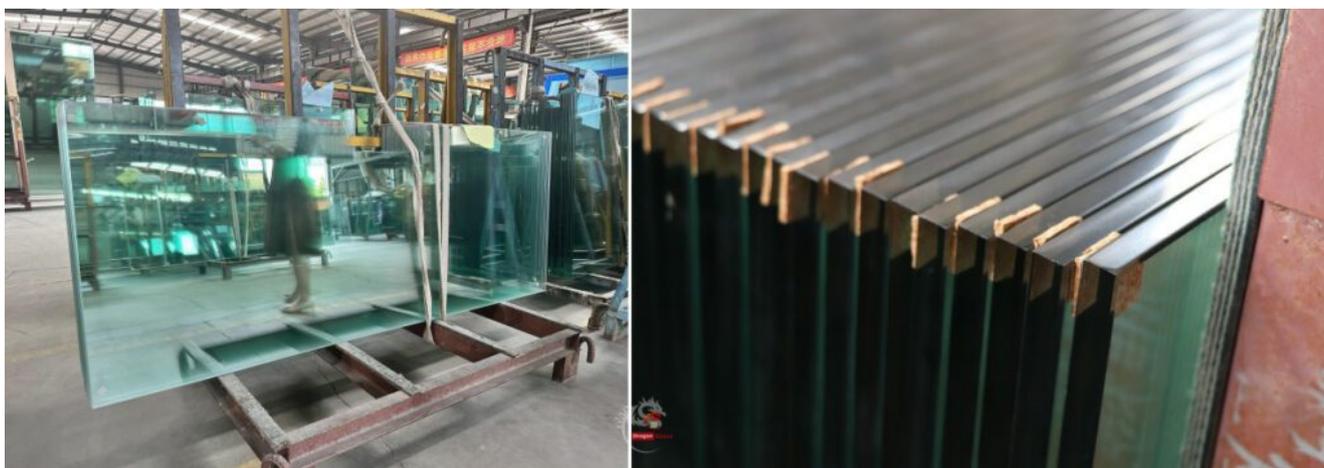
e uma diminuição no estoque. A Shenzhen Dragon Glass descobriu que [os preços do vidro float](#) começaram a se recuperar ligeiramente em meados de março. À medida que o estoque continuou a diminuir, os fabricantes de vidro aumentaram os preços a um ritmo acelerado. O preço do mercado spot de vidro da China subiu de um aumento inicial provisório de 5 USD / tonelada para a faixa atual de 8-10 USD / tonelada. Recentemente, o preço do painel de vidro mostra uma tendência de “rápido aumento e ritmo acelerado”, com um aumento médio da indústria de 18% desde o início de 2023.



Durante esta rodada de aumentos de preços do vidro, houve aumentos significativos em várias regiões. Em particular, após meados de abril, os preços na região norte do **fornecedor de vidro da China** aumentaram em mais de 3,5 USD / tonelada por

dia. Os preços na região norte subiram de mais de 250 USD / tonelada no início de março para mais de 300 USD / tonelada atualmente, um aumento de quase 50 USD / tonelada. No centro da China, os preços subiram de 246 USD/tonelada para 318 USD/tonelada, um aumento de 72 USD/tonelada. A região leste do **preço do vidro da China** viu um aumento de 57 USD / tonelada, enquanto a região sul viu um aumento de 77 USD / tonelada.

Recentemente, o rápido aumento no mercado de vidro da China levou especialistas da indústria a acreditar que o desempenho do mercado de vidro nesta “primavera” excede em muito as expectativas.



Nas últimas 7 semanas, os estoques da [fabricante de vidro da China](#) continuaram a diminuir. Esses fabricantes ajustaram oportunamente seus preços de venda com base no estoque e nas condições de venda. No entanto, o aumento contínuo dos preços não diminuiu o entusiasmo de compra dos **processadores de vidro**. Após o rápido aumento do preço do vidro a curto prazo, o preço de venda excedeu o “limiar psicológico” de alguns processadores. Além de tentar “persuadir” os compradores aumentando continuamente os preços, alguns processadores de vidro tiveram que parar de aceitar novos pedidos para atender aos pedidos existentes.

Os fabricantes de vidro estavam evidentemente despreparados para o crescente entusiasmo de compra dos processadores de vidro depois de experimentar três trimestres consecutivos de grandes perdas. Este mercado de vidro “primavera” excedeu as expectativas da maioria das pessoas na indústria.

Shenzhen Dragon Glass

também notar que o aumento atual nos preços do vidro é devido ao suporte da demanda da conclusão de projetos, aumento no processamento de pedidos, com forte demanda. Do lado da oferta, após a redução do ano passado, a capacidade de produção também diminuiu em termos homólogos. A oferta e a demanda de curto prazo são difíceis de igualar, e os estoques de vidro de matérias-primas nos setores médio e inferior estão em um nível baixo. Eles têm a capacidade de reabastecer os estoques, que juntos promoveram a tendência contínua de diminuição do estoque por meio de aumentos de preços.



Após 7 semanas consecutivas de redução do estoque de vidro da China, a pressão de estoque sobre os fabricantes de vidro foi significativamente aliviada. O fenômeno da redução do estoque

de [vidro](#) transparente é particularmente evidente no norte e centro da China, com uma diminuição de mais de 60%. A diminuição no leste e no sul da China também ultrapassou 20%. Esta ronda de redução de existências não viu uma grande quantidade de existências transferidas para os comerciantes, pertencentes ao açambarcamento não especulativo. Desde março, o inventário social no norte da China tem flutuado pouco. Os processadores de vidro personalizados aumentaram o estoque de [vidro de](#)

matéria-prima com base nas demandas de custo bloqueadas pelos pedidos. No geral, o que está por trás da cadeia da indústria é o consumo real de estoque.



À medida que os preços à vista continuam a subir, as matérias-primas alcalinas puras também estão caindo secretamente, e os lucros da indústria de **vidro float da China** melhoraram significativamente, com as perdas se transformando em ganhos. De acordo com as agências de informação relevantes, o lucro atual das linhas de produção que utilizam gás natural como combustível é de 8,6 USD/tonelada, as linhas de produção que utilizam a gaseificação de carvão como combustível têm um lucro de 15,5 USD/tonelada, e as linhas de produção que

utilizam coque de petróleo como combustível têm um lucro de 56 USD/tonelada.

Recebemos notícias de que a indústria de vidro float basicamente entrou em um estado de perdas gerais para toda a indústria após o segundo semestre de 2022. Este fenômeno manteve-se até ao início deste ano, com exceção das linhas de produção de vidro que utilizam petróleo como energia, que tiveram um ligeiro lucro, as

linhas de produção

que utilizam gás natural e gaseificação de carvão têm vindo a perder dinheiro de forma consistente. Subjetivamente, os fabricantes de vidro têm uma forte vontade de transformar perdas em lucros.

E as condições objetivas também apoiam o recente aumento do preço do vidro. Sabemos também que as grandes perdas na indústria por 9 meses consecutivos no período anterior levaram à profunda desestocagem da capacidade de produção.



De acordo com dados do Escritório Nacional de Estatísticas da China, a produção de [vidro plano](#) na China em março foi de 80,14 milhões de caixas de peso, uma queda anual de 7,9%; a produção acumulada de janeiro a março foi de 232,6 milhões de caixas de peso, uma queda anual de 8%. Embora a oferta tenha diminuído, a demanda mostrou uma melhora rápida e inesperada. De janeiro a março, a área total acumulada de [casas de vidro](#) foi de 194 milhões de metros quadrados, um aumento homólogo de

14,7%, com a área concluída a aumentar significativamente em termos homólogos. Entre eles, a área concluída das casas em março foi de 62,44 milhões de metros quadrados, um aumento homólogo de 32,04%.

Desde o início de 2023, a área concluída de [projetos](#) de vidro aumentou significativamente em comparação com o mesmo período de 2022, refletindo plenamente o efeito significativo das medidas políticas em finanças e outros aspectos que apoiam a conclusão de imóveis de vidro. Enquanto a demanda por vidro em novos edifícios residenciais está se acelerando, a demanda por [0 vidro para decoração de casa](#) também está significativamente além das expectativas, e o sistema high-end [portas e janelas](#) de vidro, [divisórias interiores](#) de vidro, [casas de banho de vidro](#), móveis e [espelhos de vidro](#), etc. aumentaram rapidamente a produção em 2023 e mostraram forte resiliência à demanda. Os preços dos fabricantes de vidro permanecem fortes e a extensão dos ajustamentos de preços subsequentes dependerá da procura.

[Shenzhen Dragon Glass glass appearance quality control](#)

Controle de qualidade por Shenzhen Dragon Glass

Em nossa opinião, o recente aumento acentuado e rápido dos preços do vidro na China não levou em conta o feedback sobre os custos das empresas de processamento, o que deve causar cautela e resistência dos processadores e clientes finais. No entanto, esta rodada de aumentos de preços é baseada em baixos lucros ou mesmo perdas, e os fabricantes de vidro têm uma forte vontade de transformar perdas em lucros. Mesmo que haja emoções temporárias de cautela e resistência, a possibilidade de um declínio de curto prazo nos preços do vidro não é alta.

Vale a pena mencionar que, depois que o atual preço do vidro

spot continuou a subir, os pedidos das fábricas de processamento de vidro da China aumentaram em vez de diminuir, e o aumento contínuo nos preços das matérias-primas mostrou um certo efeito na promoção de pedidos.

Atualmente, o preço do vidro está correndo perto da média dos últimos anos, e o nível de aceitação de processadores, comerciantes e usuários finais ainda é aceitável. No curto prazo, o aumento do preço das matérias-primas comprimiu os lucros das empresas de processamento de vidro da China até certo ponto, mas, a médio e longo prazo, será propício para melhorar os preços do processamento de produtos acabados. A sustentabilidade da demanda é o ponto-chave para o desenvolvimento do mercado de vidro no futuro. Quando a demanda não está mais febrilmente perseguindo matérias-primas, o risco de queda de preços também deve ser levado a sério.



Shenzhen Dragon Glass como empresa de vidro confiável da China, nós temos **vidro temperado plano, vidro temperado curvo, vidro laminado, fornecedor de vidro decorativo na China**, sempre se concentrar em produtos de alta qualidade, preços razoáveis e excelentes serviços para todos os nossos clientes, não importa como os preços mudam, não perdoaremos o fator mais importante da nossa empresa – Afinal, apenas a qualidade pode determinar até onde nossa empresa pode ir.

Então, se você tiver alguma dúvida, envie-nos a qualquer momento, nossa equipe com certeza fornecerá excelentes

serviços muito em breve.